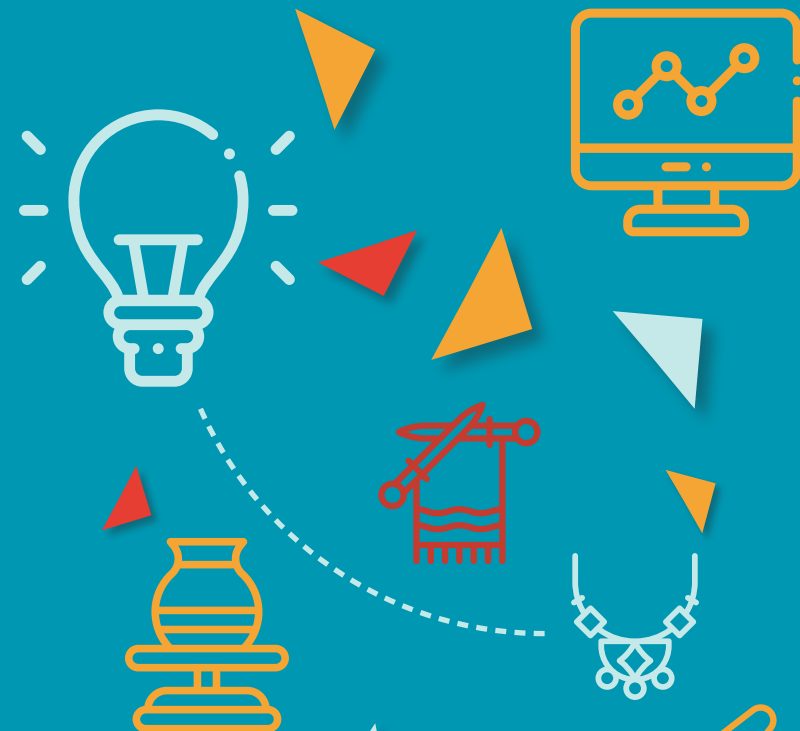




# TORTOLA creativa



Proyecto de Adquisición de equipamiento  
para la consolidación de plataforma online de difusión  
de Gestión Cultural Territorial para la Economía  
Creativa: "Tórtola Creativa"



PROYECTO FINANCIADO POR EL FONDO NACIONAL  
DE DESARROLLO CULTURAL Y LAS ARTES (FONDART),  
CONVOCATORIA 2022



**Proyecto de Adquisición de equipamiento para la consolidación de plataforma online de difusión de Gestión Cultural Territorial para la Economía Creativa: "Tórtola Creativa"**

**Coordinadora del proyecto/ Investigadora Principal:**

Paulina Alejandra Cruchett Pastrana

**Asistente Investigación/ Apoyo en gestión:**

Leonardo Ordoñez Galáz

**Asistente de Investigación:**

Ricardo Zavala Villegas

**Desarrollo Audiovisual:**

Natalia Rodríguez Rodríguez - Fugaz Comunicaciones

**Conducción:**

Sebastián Jaraquemada Rojas

**Diseño Catálogo:**

Carolina Leyton Buccicardi - Treebol WL

**Fotografías:**

María José Vergara Gajardo - Fugaz Comunicaciones

**Financia:**



**Colabora:**



Proyecto Financiado por el Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes (FONDART), convocatoria 2022, folio: 621149



# Presentación

En el presente documento, presenta el proyecto “Tórtola Creativa”, desarrollado en el marco de la convocatoria FONDART Nacional de Fomento a la Economía Creativa y Equipamiento de Soportes para Contenidos Digitales en su convocatoria del año 2022. Este proyecto se enfoca en la difusión y gestión cultural territorial para impulsar el desarrollo de la Economía Creativa en Chile, específicamente en la provincia del Marga-Marga.

La Economía Creativa abarca una amplia gama de disciplinas, como el diseño, los nuevos medios, la arquitectura, la artesanía, la fotografía y las artes visuales. “Tórtola Creativa” tiene como objetivo principal apoyar la difusión y el reconocimiento de nueve emprendimientos creativos, así como la creación de material de estudio para el sector.

El proyecto busca poner a disposición del público en general la información generada a través de la investigación y los recursos digitales que se desarrollen, convirtiéndolos en bienes públicos que puedan ser difundidos en plataformas relacionadas con la Economía Creativa, siempre respetando la autoría correspondiente.

Con el propósito de promover la interacción interdisciplinaria e intersectorial de los actores

de la Economía Creativa en la provincia del Marga-Marga, en sus distintas etapas del ciclo cultural, el proyecto se ha desarrollado a lo largo de un año, dividiéndose en cuatro etapas clave. Estas etapas han implicado la adaptación del trabajo de los agentes culturales del equipo, investigadores, gestores culturales y profesionales del ámbito audiovisual.

Gracias a la actualización del equipamiento y el soporte tecnológico del equipo investigador, se ha creado una dinámica digital innovadora que ofrece un espacio para compartir experiencias, conocimientos y metodologías entre los diferentes actores de la Economía Creativa. Se han abordado las diversas áreas del ciclo cultural, desde la creación hasta la difusión y la participación, con el objetivo de fomentar el desarrollo integral del sector.

En resumen, “Tórtola Creativa” se presenta como un proyecto de relevancia transversal para la Economía Creativa en Chile, con un enfoque especial en la provincia del Marga-Marga. A través de su labor en difusión y gestión cultural territorial, este proyecto pretende fortalecer y potenciar el sector creativo, contribuyendo al crecimiento económico y al desarrollo humano en la región.



La cultura es importante para el desarrollo de la sociedad, tanto a nivel local como regional e internacional. Las artes y la cultura tienen un impacto significativo en el PIB, aportando el 2,2%<sup>1</sup>, lo cual destaca su importancia en las estrategias de crecimiento. En comparación con otros sectores económicos, la Economía Creativa tiene una contribución económica más significativa. La Economía Creativa es una actividad que genera valor económico a través de productos y servicios protegidos por derechos de autor, y establece conexiones entre culturas, regiones, economías y tecnologías.

Un modelo económico a partir de la creatividad se considera una estrategia de productividad a nivel internacional y ofrece un modelo de desarrollo viable con un gran potencial. Además de generar capital intelectual, ingresos, empleo y exportaciones, fomenta la integración social, la diversidad cultural y otras formas de desarrollo humano (UNCTAD, 2004). La investigación sobre este tema es muy importante porque está integrada en las políticas públicas, tiene un impacto en la innovación económica y social, y contribuirá al progreso a nivel local y global.

El objetivo del proyecto es comprender la relación entre las y los emprendedores creativos y su relación con sus ecosistemas creativos, abordando cinco necesidades identificadas en el Diagnóstico Nacional de los Emprendedores Creativos de Chile<sup>2</sup>.

# Introducción

**1.**  
Necesidad de Capital Humano

**2.**  
Necesidad de relación, participación, consumo y uso

**3.**  
Necesidades territoriales

**4.**  
Necesidad de Fomento Productivo

**5.**  
Necesidad de conexiones sectoriales/intersectoriales

<sup>1</sup> CNCA. (2014). Mapeo de las Industrias Creativas en Chile, Caracterización y Dimensionamiento. Santiago: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.

<sup>2</sup> MINCAP, (2021). Laboratorios Territoriales 2021. Estudio sobre emprendimiento creativo en Chile · Reporte de resultados. Santiago: Secretaría Ejecutiva de Economía Creativa.

# Economía Creativa

**¿Qué es la Economía Creativa?** Se refiere a todas aquellas actividades económicas que están relacionadas con la creatividad, la cultura y el conocimiento. En otras palabras, incluye desde la música, artesanía, artes visuales, teatro, cine, moda, diseño, entre otras.

La Economía Creativa se refiere a un conjunto de actividades económicas basadas en la creación, producción y distribución de bienes y servicios que son fundamentales para la creatividad y la propiedad intelectual. Este tipo de economía incluye industrias como el arte, el diseño, la moda, el cine, la música, la publicidad, la arquitectura y las industrias culturales en general.

Con un enfoque en la creación de valor a través de la innovación, la originalidad, capitales simbólicos y la expresión artística, la Economía Creativa se caracteriza por su capacidad para potenciar el desarrollo cultural, social y económico de la sociedad.

Esta tiene sus orígenes en la década de 1990, cuando el concepto comenzó a surgir como una forma de reconocer y valorar el papel de las industrias culturales en la economía. A medida que la sociedad aprecia cada vez más la cultura y la creatividad como motores del progreso, se hace evidente la necesidad de comprender y promover actividades relacionadas con la producción y el consumo de bienes y servicios creativos. Desde entonces, la Economía Creativa ha crecido y se ha expandido globalmente, convirtiéndose en un sector relevante e influyente de la economía global.

Además de contribuir al crecimiento económico, este tipo de economía fomenta la innovación, la diversidad cultural, la inclusión social y el desarrollo humano. La Economía Creativa apoya la creación de empleo, atrae inversiones, mejora la identidad cultural y promueve el turismo cultural. Además, las industrias culturales y creativas son los motores de cambio y transformación de las ciudades y regiones, generando espacios de encuentro, intercambio y colaboración entre industrias, actores sociales y asociaciones diversas. En un mundo cada vez más globalizado y digitalizado, la Economía Creativa se perfila como un campo dinámico y prometedor, capaz de generar nuevas oportunidades y desafíos en el panorama económico contemporáneo.

# Emprendimiento Creativo



Las personas emprendedoras creativas son aquellas que han decidido convertir su pasión por el arte y la cultura en un negocio sostenible. Son personas visionarias que ven oportunidades donde otros ven obstáculos, y que están dispuestas a arriesgarlo todo para llevar a cabo su idea.

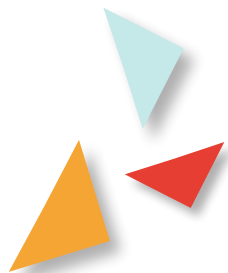
El emprendimiento es el proceso de detectar oportunidades, idear y desarrollar conceptos nuevos, asumir riesgos y trabajar para lograr el éxito financiero y social. Los emprendedores son personas con visión de futuro, proactivas que no temen asumir desafíos, adaptarse al cambio y buscar formas novedosas de resolver problemas.

Por su parte, el emprendimiento creativo combina un espíritu creativo con un espíritu emprendedor. Implica tener la capacidad de generar ideas novedosas, innovadoras y distintivas y transformarlas en emprendimientos o negocios fructíferos. Cuando se trata de detectar oportunidades de negocios en las áreas de innovación, cultura, artes y diseño, las personas emprendedoras creativas se destacan por su capacidad para convertir estos conceptos en bienes, servicios o experiencias distintivas y atractivas para el mercado de consumo.

En los últimos años, el emprendimiento creativo en Chile ha experimentado un crecimiento y reconocimiento impresionantes. En materia de emprendimiento, Chile se ha consolidado como un modelo para la región y ha apoyado políticas e iniciativas para incentivar el crecimiento de esta industria. Varias industrias creativas, como el diseño, la moda, la gastronomía, las artes visuales y la música, están bien representadas en el país.

Sin embargo, el emprendimiento creativo chileno también enfrenta una serie de obstáculos significativos. Uno de ellos es la falta de recursos y financiación, que impide la expansión y fusión de empresas. Las habilidades gerenciales y comerciales de los emprendedores creativos son escasas en términos de educación y capacitación. A pesar de estos desafíos, el emprendimiento creativo en Chile ha demostrado que puede tener efectos sociales y económicos positivos, impulsando tanto la economía como la cultura nacional.

# Cadena de Valor



La cadena de valor es una importante herramienta. En ella, se describen las diferentes etapas que conforman la producción y distribución de un bien o servicio, desde la creación hasta su comercialización<sup>3</sup>.

La cadena de valor, corresponde a un conjunto de procesos interconectados utilizados para desarrollar, producir y comercializar productos y servicios. Esta teoría también puede ser utilizada en el sector creativo, en esta cadena que conectan eslabones al momento en que se concibe una idea creativa con su eventual comercialización y consumo.



La primera etapa es la creación, donde las personas creativas producen ideas, conceptos y diseños inventivos.

Luego pasa a la producción, donde el concepto se pone en práctica a través de la creación de bienes o la prestación de servicios. La elección de los materiales, la creación o desarrollo de las obras y la incorporación de procesos técnicos y artísticos forman parte de esta fase.

El objetivo de la etapa de distribución consiste en los procesos de logística y el llegar con los productos o servicios desde el lugar de producción hasta los puntos de venta o consumo. Esta etapa se refiere a cómo se distribuyen, se guardan, se transportan y se entregan los productos o servicios hacia las personas.

Seguido de la etapa de comercialización, la cual se refiere a todas las acciones relacionadas con la promoción, publicidad y venta de productos o servicios creativos. En esta etapa, se diseñan estrategias de marketing, se identifican clientes, se establecen precios y se busca atraer a consumidores.

La etapa final es el consumo, durante el cual los clientes, participantes o usuarios finales compran y utilizan los bienes o servicios creativos. En este punto, el objetivo es satisfacer las necesidades y expectativas de este grupo de personas ofreciendo experiencias distintivas y superiores.

Numerosos actores, incluidos creadores, diseñadores, productores, distribuidores, minoristas y consumidores, están involucrados a lo largo de esta cadena de valor. Cada uno de ellos es esencial para el crecimiento y desarrollo de la industria creativa, contribuyendo al valor económico, cultural y social general de la cadena.

<sup>3</sup> Porter, M. (2004). Cadena de valor. México: Editorial CECSA.

# Ecosistema Creativo



Un ecosistema creativo se puede entender como un sistema compuesto por comunidades de organismos, individuos y organizaciones que habitan, trabajan e interactúan en los ámbitos de la creación dentro de un determinado territorio. Los distintos actores o agentes que componen los ecosistemas creativos, basan sus prácticas en la propiedad intelectual, aportando valores agregados como la innovación, el conocimiento y la cultura, lo que las ubica dentro de la llamada Economía Creativa<sup>4</sup>.

Un entorno dinámico y complejo conocido como el “ecosistema creativo cultural” es donde se crean, producen, difunden y consumen actividades y productos culturales y creativos. Este ecosistema se distingue por su interdisciplinariedad, que abarca un amplio abanico de disciplinas como las artes, el diseño, la música, el cine y la literatura, entre otras, y por su capacidad para promover sinergias entre los distintos agentes implicados.

Los emprendedores creativos, los trabajadores del sector creativo cultural, son el núcleo del ecosistema creativo y cultural, apoyados por las organizaciones de la sociedad civil, el sector académico, el sector público, el sector privado y el marco regulatorio trabajan juntos para generar cultura y creatividad, contribuyendo y cooperando en ello. Al poner sobre la mesa sus conocimientos, habilidades, recursos y perspectivas, estos actores mejoran el ecosistema y promueven un entorno que apoya el florecimiento de la producción cultural y creativa.

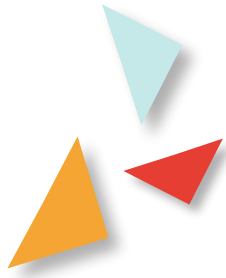
Esta colaboración nace con el fin de apoyar a las personas creativas que son el centro del ecosistema, y en este sentido apoyar en las necesidades relacionadas a las conexiones sectoriales o intersectoriales, de fomento productivo, de capital humano, territoriales o necesidades de participación, consumo y uso.

Las conexiones sectoriales o intersectoriales corresponden a un aspecto crucial para establecer relaciones tanto dentro de la industria creativa como en otros sectores. Estas conexiones pueden proporcionar información, recursos y oportunidades de colaboración para el desarrollo de nuevos productos y servicios.

El fomento productivo es un conjunto de políticas y medidas que buscan impulsar el crecimiento económico y el empleo. Mediante el apoyo financiero, técnico y de capacitación empresarial y técnica, así como la promoción de la innovación y el desarrollo de la infraestructura necesaria para las y los emprendedores.

<sup>3</sup> Uribe, C. (2018). ¿Qué es un ecosistema creativo? En C. Creativas, Ecosistemas Creativos ¿Vives en una región que estimula y potencia tu talento creativo?



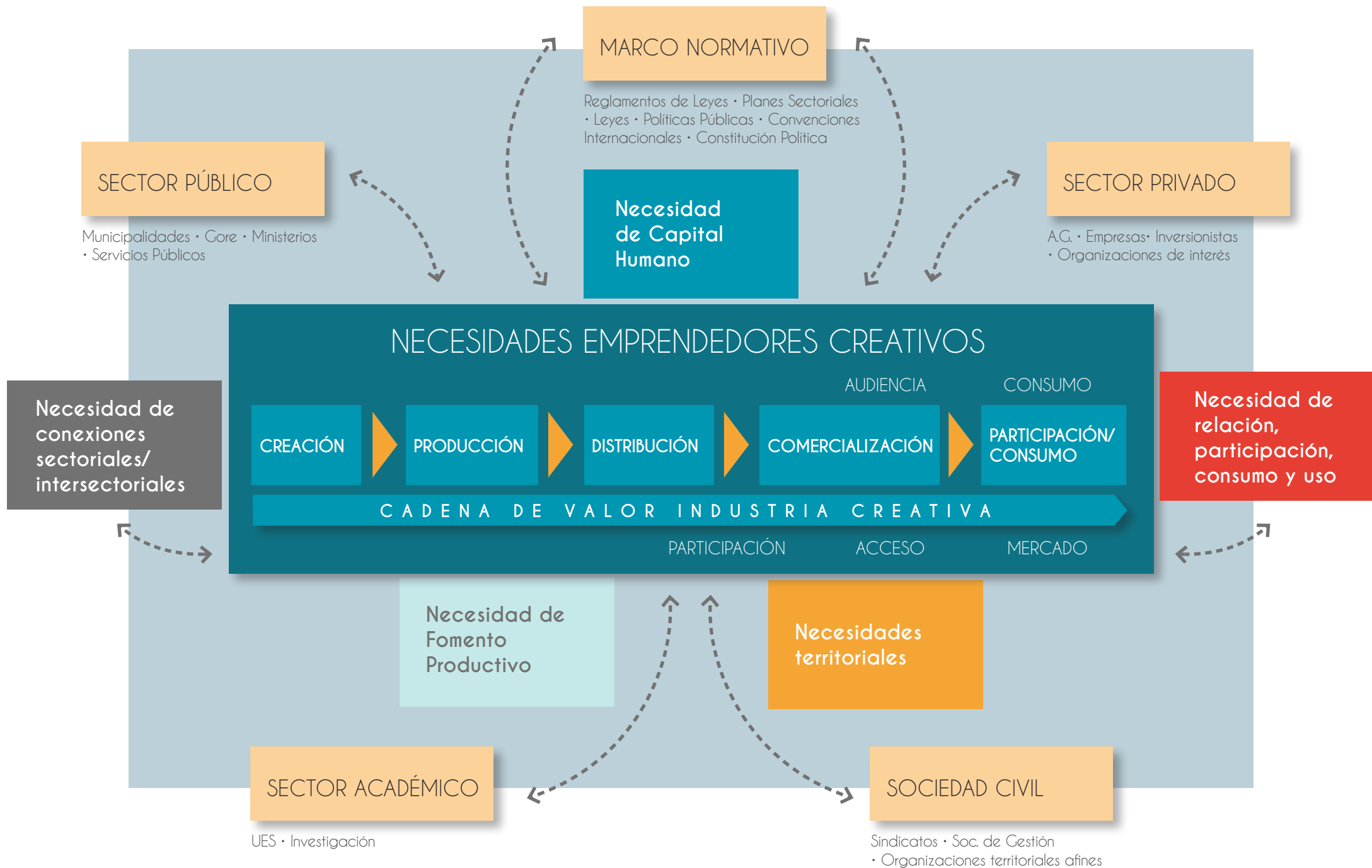


Cuando se habla de capital humano, se refiere a los conocimientos necesarios tanto empresariales y de gestión, como aquellas asociadas al campo creativo.

Las necesidades territoriales se refieren a las condiciones geográficas, culturales y sociales que favorecen el éxito de un emprendimiento creativo en un área específica. Esto incluye contar con la infraestructura adecuada, una comunidad creativa activa y comprometida, y oportunidades de colaboración y retroalimentación.

Por último, es esencial establecer una relación de consumo o participación con los clientes. Esto implica comprender sus necesidades y deseos, elaborar productos y servicios personalizados, fomentar su participación en el proceso creativo y construir relaciones a largo plazo. Además, tener una presencia física en lugares donde se establezcan conexiones con las personas también es importante.

El ecosistema cultural y creativo, es un sistema dinámico que respalda la capacidad de una sociedad para producir, compartir y valorar la cultura y la creatividad. A través de la interacción y colaboración de diferentes actores se fortalece la identidad cultural de una comunidad o región. Esta interacción y cooperación también fomenta la producción de arte y cultura y abre puertas para el desarrollo económico. Sin este ecosistema no se puede desarrollar una sociedad más diversa, artística y culturalmente rica.



# REPRESENTANTES



Provincia  
de Marga Marga

En el vibrante y diverso entorno creativo de la provincia del Marga Marga, les presentamos a nueve emprendedores y artistas provenientes de distintas comunas. Desde Villa Alemana, contamos con la participación de cinco talentosos individuos que han encontrado su pasión en las artes y la cultura. Desde Limache, se suma otro emprendedor con una visión artística única. Desde Olmué, encontramos a una persona que destaca por su creatividad y compromiso con las expresiones culturales. Y finalmente, desde Quilpué, dos emprendedores aportan su talento y visión creativa al escenario artístico local. Cada uno de ellos representa la diversidad y riqueza del sector cultural y artístico en la provincia del Marga Marga, aportando su talento, innovación y pasión a través de sus proyectos y obras.

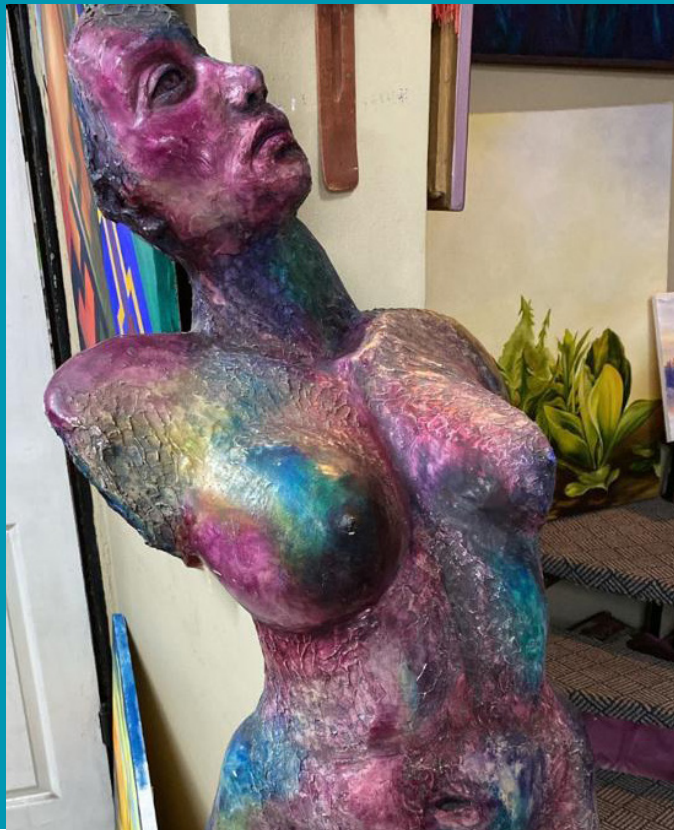
Dos de ellos son expertos en el arte de la artesanía, creando piezas únicas y auténticas que reflejan su creatividad y habilidades artesanales, tales como la orfebrería y el trabajo de la técnica japonesa del kokedama. Otros dos se destacan en el campo del diseño, fusionando funcionalidad y estética para crear propuestas innovadoras y atractivas, por una parte en el diseño textil con correas para instrumentos musicales y en el campo de la ilustración. Tres de los participantes son artistas visuales, explorando la expresión artística en diversas formas y técnicas, enriqueciendo el panorama cultural con su visión única, desde la pintura, la escultura y los tatuajes. Además, contamos con un talentoso fotógrafo de modas que captura momentos cautivadores a través de su lente. Dos emprendedores se destacan por su enfoque multidisciplinar, combinando diferentes disciplinas artísticas en sus proyectos, y finalmente, una cooperativa artística, que vincula las experiencias de todos sus participantes con las artes visuales y la arquitectura, desarrollando un colectivo de muralistas reconocidos en toda la región. Estos nueve artistas y emprendedores aportan su talento y creatividad a las artes y las culturas, enriqueciendo la escena creativa con su diversidad de estilos y propuestas.



# Lenka Díaz Villareal



Pintora y maestra de artes visuales de técnicas mixtas y asesorías artísticas. Desempeña su actividad en su taller llamado Arte Kúyen, donde realiza clases de arte presenciales y por videollamada. Su taller nace en el año 1995 y se especializa en dibujo y pintura al óleo para niños y adultos.



@lenkadiavillarreal

# Elisa Olivares Ordenes



Restauradora de pintura mural, Artista dedicada al grabado y Tatuadora manual. Ha realizado exposiciones colectivas y actualmente colabora con diseñadores de vestuario, sociólogas y fotógrafas. Emprendedora de "Sueño Mor".



@sueno\_mor

# Humberto Rocco



Olmueíno Tallador y Escultor en madera que utiliza materia prima completamente reciclable. Hace 20 años que transforma la madera en grandes obras de arte. Además, realiza clases completamente gratuitas a quienes tengan el interés de aprender la técnica y así poder dejar su legado a otras generaciones.

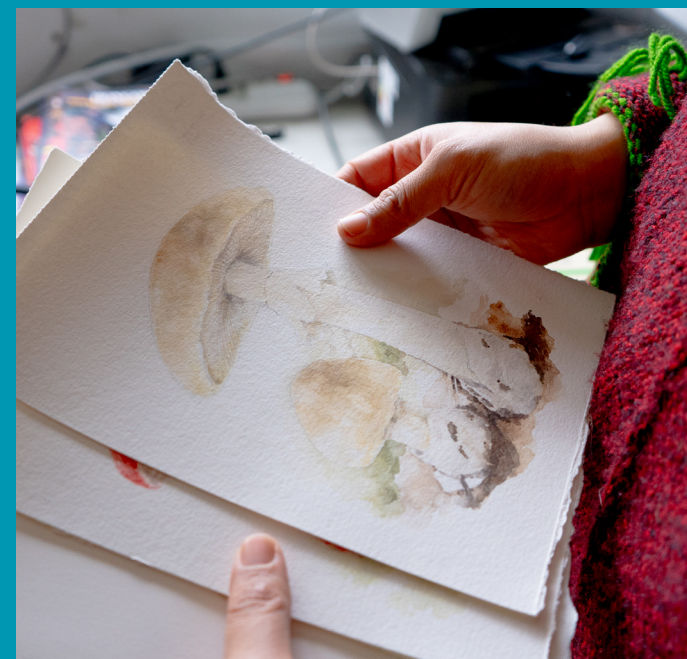


# Daniela Quintul y Brandon Acevedo



Villa Alemana

Divulgadores de la ciencia que a partir de la recopilación del trabajo de diferentes personas ilustradoras crean la librería Naturaleza Inarrumén, librería basada en naturaleza y cultura centrada en la funga central, del sur y austral. Su objetivo es difundir el conocimiento científico de la naturaleza y cómo nos vinculamos con los territorios.



@naturaleza.inarrumen



# Carla Silva Celis



Artesana, emprendedora quién hace tres años en medio de la pandemia conoció la técnica de las Kokedamas, técnica japonesa con más de 500 años de antigüedad que consiste en plantas naturales elaboradas de manera artesanal siguiendo una técnica que alberga la planta en una maceta orgánica de musgo en forma de bola, de ahí su nombre Koke (musgo) Dama (bola).



@de.kokedamas

# Matias Miño

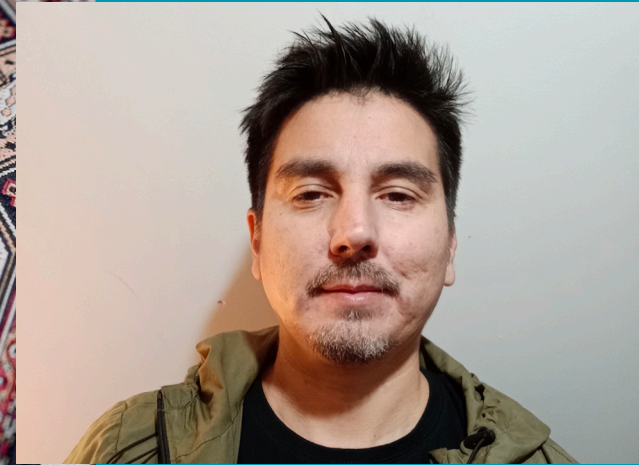


Orfebre, artesano de joyería en metales. Principalmente trabaja el cobre y la plata. Sus trabajos con el cobre son esmaltados y la plata la trabaja con aplicaciones en piedra y madera. Inspirado en sus viajes por Chile, su trabajo se centra en los orígenes y tradiciones de nuestro país.



@matiasminojoyeria

# Luis Barrientos



Correas Cherkan confección de strap, correas para instrumentos musicales, bolsos y todo lo que esté ligado a la música. Sus diseños se destacan por ser colorido y psicodélico, con todo el estilo del rock.



@correascherkan

# Esteban Perez



Diseñador de vestuario, dedicado hace más de 10 años a la moda. Inició sus trabajos como diseñador de ropa interior, su trabajo fue destacado tanto en revistas nacionales como internacionales, y en el último tiempo se ha dedicado a la docencia y al diseño de vestuario teatral.



@Estebanperez\_\_



# Cooperativa de Trabajo C. C. Roberto Matta



Desde la experiencia como Centro Cultural desde el año 2011, nace la Cooperativa de Trabajo C.C. Roberto Matta, ubicado en la comuna de Quilpué, tiene como objetivos específicos dedicarse a la producción o transformación de bienes, y/o prestar servicios a terceros, mediante el trabajo mancomunado de sus socios, donde se destacan los rubros de Arte y Educación con talleres de serigrafía, grabado, muralismo, pintura, fotografía, vídeo-documental, ilustración, dibujo, mosaico, papel mache, orfebrería, tejido, entre otros.



@cooperativaCCRMatta



PROYECTO FINANCIADO POR EL FONDO NACIONAL  
DE DESARROLLO CULTURAL Y LAS ARTES (FONDART),  
CONVOCATORIA 2022